

# 『Me, Inc. ～エッ！“私”って会社なの？～ とびっきりの人生を経営する方法』



2012/2/24全国書店・ネット書店で発売！

ジャンル: ビジネス・自己啓発

読者層: 学生、会社員20代～40代

定価: 1,300円+税 (1,365円)

著者: スコット・W・ヴェントレラ

訳者: 伊藤靖史、大崎温子、

友井明子、星野紀子

監訳者: 近藤裕子

出版社: バベルプレス(株式会社バベル)

判型: 四六版

頁: 200ページ

ISBN: 978-4-89449-125-0

**「たった16週間で人並みの人生から、とびっきりの人生に！  
あなた自身はビジネスであり、会社でもあった。」**

**人生を劇的に豊かに幸せにする近道がここにある！」**

自分の人生を会社に見立てて、夢の実現をする方法を、経営コンサルタントである著者(スコット・W・ヴェントレラ)がフォーチュン500社に登録されている顧客に実践した技術を伝授。

**4つのステージをステップごとに進んでいき16週間で**

**人並みの人生から夢見てきた「とびっきりの人生」にできる  
実践本です。**

人生を事業=Me, Inc. (「私」株式会社)として捉えるユニークな発想で、自分を客観的に見直すことができる、優れた指南書である。

## 【目次】

はじめに-目的を持って生きよう

**ステージ 何が欲しいか、なぜ欲しいを見極める**

ステップ1 改革に向かう状況を作り出す(ぐうたら生活費)算出

ステップ2 <プラチナ基準>を確立する(ビックディック)

**ステージ とびっきりの人生プランを創る**

ステップ3 優先順位をはっきりさせる<優先事項ピラミッド>作成

ステップ4 あなたの人生プランに他社に組み込む<顧客サークル>作成

ステップ5 短期と長期、究極の目標を立てる<アイデア絞り器>活用

ステップ6 全部まとめる<とびっきりの人生プラン>完成

**ステージ プランを実行に移す**

ステップ7 上手くいっていることとそうでないことを見分ける<図表化>

ステップ8 「危機的ゾーン」を脱出する<5つの「なぜ」>

ステップ9 顧客をあっと言わせる<顧客の脈とり>

ステップ10 自分にも他社にもエンパワーメント<アウトソーシング>

ステップ11 「目的志向ゾーン」へ突入する<スーパーチャージ>

**ステージ 運動量を上げていく**

ステップ12 向上心を忘れるな<これがあなたの人生>実施

おわりに あなた自身についていきますか? 真のリーダーになる

<スコット・W・ヴェントレラについて>

米国の企業コンサルタント。国際コンサルティング会社、SAIグローバルの執行副社長。同社の顧客には、フォーチュン500社の重役が名を連ねる。幅広い講演活動を展開し、フォーダム大学経営大学院の客員教授でもある。

以上、ご高評くださいますよう、お願い申し上げます。

【本件に関する問い合わせはこちら】

TEL: 03-5211-3727 email: [press@babel.co.jp](mailto:press@babel.co.jp)

(担当: 藪下数馬) バベルプレス(株式会社バベル) HP: <http://www.egaiasyoten.com/>