

世界1位を目指す商品開発・販売戦略を徹底分析!

週刊

2010 5/29  
定価690円

特集2

株投資 再始動!

ボックス相場下の上昇気流株

神戸製鋼 3兆円計画の行方

3会長辞任 増資でも  
治まらないみずほの不安

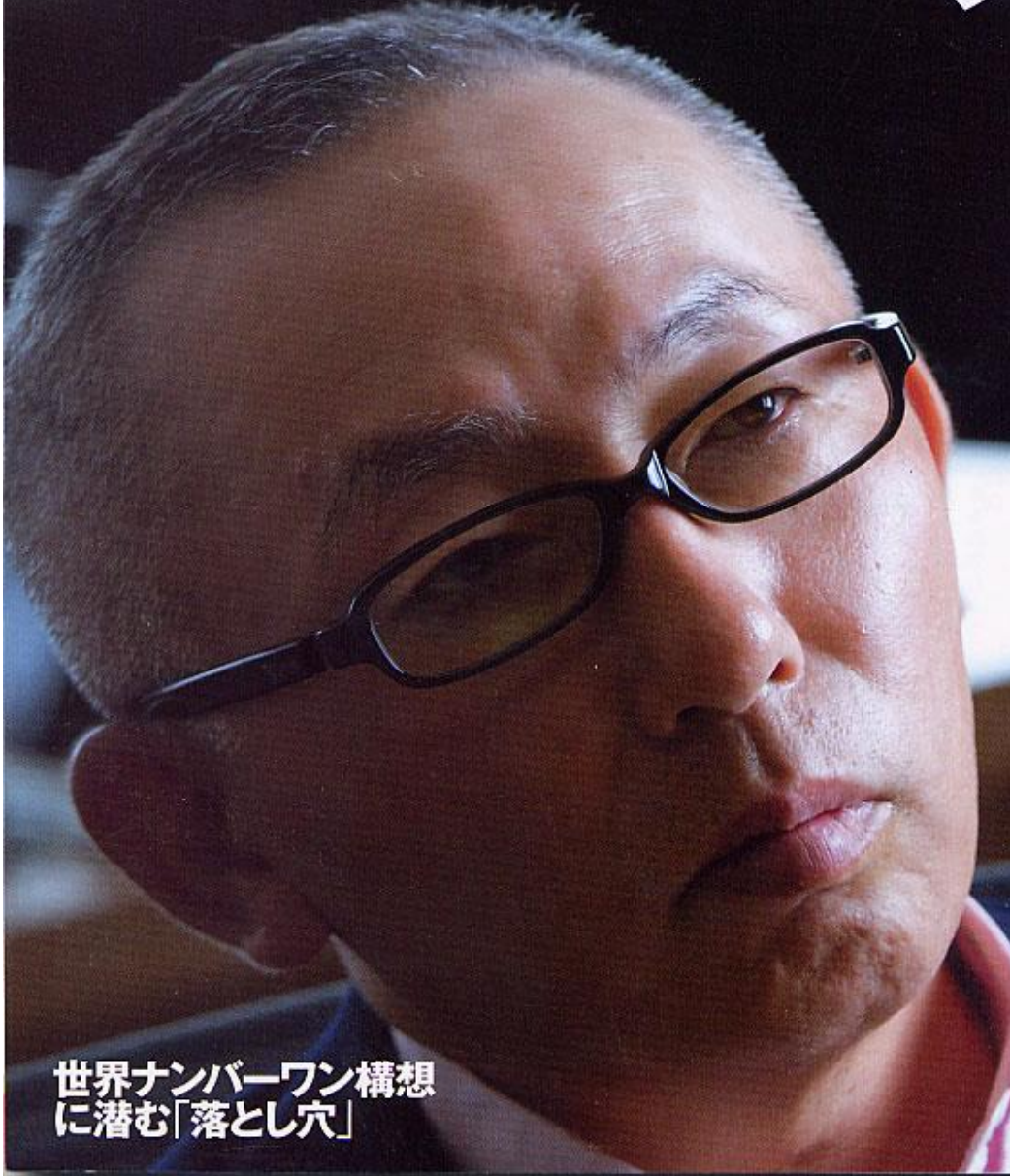
# ダイヤモンド

<http://dw.diamond.ne.jp/>

発行所：ダイヤモンド社 印刷：印刷工業社発行 平成22年5月29日発行 / 大正2年6月10日第3種郵便物

# ユニクロ

柳井正  
野望と死角



上海、パリ、ソウル  
NYでの現地ルポ

ヒット商品連発の  
仕組みを解明

世界ナンバーワン構想  
に潜む「落とし穴」

評者  
井上義朗  
中央大学商学部教授

責任論に陥りかねない。これを防ぐには、消費者と事業者が対等に交渉できる場がもっと必要である。  
**本** 書はここで、食品安全委員会や消費者委員会が持つ特異な地位に注目する。これらは、総理大臣直属の機関であり、総理に直接意見勧告できる権限を持っている。そして、総理がその勧告に基づいて各大臣へ指令を出せば、これらの委員会は間接的にせよ大臣・省庁を動かせる存在になる。この委員会に、有識者だけでなく消費者代表を入れてはどうかと本書は提案する。国民主権の立場からすれば、一考に値するはずである。ただし、総理を通じた強い勧告は行われた例がないという。制度が存在しないのではなく、使われていないのである。  
選挙演説ではどの党も、われわれはこうした制度をつくりますと訴える。しかし本当は、このように制度を活用します、が大事なのではないか。来る夏の選挙には、そうした争点を期待できないものか。そんなことにもふと思いが至る、時宜を得た一書である。

## 新刊 フラッシュ

### 拡大主義への決別

R・M・トマスコ著  
バベルプレス 1800円

リーマン、GM、日本航空などが破綻し、拡大神話は崩壊した。前進し進化することが成長と強くコンサルタントの著者がビジネスを好転させるヒントを示す。興の成長とは何かがわかる。

### 日本人へ リーダー篇

塩野七生著  
文春新書 850円

ローマ帝国、中世ルネサンス期の栄華と衰退をつぶさに観察してきた著者が、昨今の政治、経済、文化を縦横無尽に斬る。政権の長さ、成果主義、笑いの効用など、思わず納得のエッセイ。

### 歴史を動かしたプレゼン

林 寧彦著  
新潮新書 680円

相手の心を動かし、その気にさせるための説明や提案がより重要になっている。豊臣秀吉、コロンブス、クーベルタンら、歴史上のプレゼンの達人たちの、たらし込みの手法を解き明かす。

### 目利きの東京建築散歩

小林一郎著  
朝日新書 740円

東京スカイツリーの建設現場が人気スポットとなるなど、東京には意外な名所が数多くある。江戸、近代の香りと未来都市の斬新さを併せ持つ東京。新発見、ウンチク満載の町歩き案内書。

\*本の価格はすべて本体価格です。

#### ◆ 【本件に関する問い合わせ先】

バベルプレス（株式会社バベル） 担当：藪下 e-mail: pess@babel.co.jp

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル3F

TEL: 03-5211-3727 FAX: 03-5211-3778

ご注文はeガイア書店: <http://www.egaiasyoten.com/shopdetail/015000000009/order/>

このリリースのデジタルデータ、表紙画像データなどのご希望があればご連絡ください。お送りいたします。